

Pour qui ?

- Dirigeants
- Cadres
- Décideurs

souhaitant arbitrer sur l'adoption de l'IA

Prérequis

- Pratiques régulières des outils numériques - Aucune programmation informatique

Durée

- 7 heures – 1 journée
- 5 novembre 2026

Modalités pédagogiques

- La théorie au service de la pratique : séances de mise en situation, cours théoriques assortis d'exercices de mise en situation constante et de simulation
- Intervenants : Loïc Steffan, enseignant à l'UNC, spécialiste en finances publiques, comptabilité et management et Garry Terii, enseignant-chercheur en mathématiques à l'UNC, spécialiste de l'apprentissage automatique, de l'optimisation et de la modélisation mathématique.

Lieu(x)

- Campus de Nouville
- Ou intra-entreprise

Tarifs

- Individuels : 52 500 XPF
- Entreprises : 75 000 XPF
- Éligible FIAF

Dossier en ligne

- [Inscrivez-vous en ligne jusqu'au 26/10/2026](#)

CONTACT

Pôle Formation Continue
et Alternance

- +687 290 490
- dfca@unc.nc

Les bonnes décisions commencent par une bonne compréhension de l'IA.

Avant d'investir, de déployer ou d'interdire, il faut comprendre. Que sait réellement faire l'IA générative ? Où s'arrête-t-elle ? Quels outils pour quels usages ? En 7 heures, vous repartez avec une grille de lecture lucide pour décider : distinguer le possible du marketing, cartographier les outils du marché et poser d'emblée les bons réflexes éthiques.

Objectifs de la formation

Cette formation vous apporte les clés pour comprendre les possibilités, les limites et les enjeux de l'IA générative afin de prendre des décisions éclairées. Vous apprendrez à identifier les usages pertinents pour votre activité, à comparer les principaux outils du marché et à intégrer les dimensions éthiques liées à leur utilisation. À l'issue de cette journée, vous disposerez d'une vision claire pour évaluer les opportunités de l'IA et orienter son adoption de manière responsable dans votre organisation.

Compétences visées

- Identifier les opportunités et les limites de l'IA générative dans son champ professionnel.
- Cartographier les principaux outils du marché en distinguant leurs cas d'usage pertinents.
- Intégrer les enjeux éthiques dans la conception de ses pratiques au regard des biais, de la transparence et de la responsabilité.

Programme

- Identifier les opportunités et limites de l'IA (2h)
- Cartographier les outils du marché (3h)
- Intégrer les enjeux éthiques dans ses pratiques (2h)

Prêt à aller plus loin ? Validez la formation complète.

Cette formation est un certificat d'université (CU) qui fait partie du Diplôme d'université (DU) Piloter l'IA générative en entreprise. Ce dernier est composé de 5 certificats pouvant être suivis indépendamment :

- **Comprendre l'IA générative pour décider**
- Qualifier une source à l'ère du bruit
- Sécuriser et encadrer les usages de l'IA
- Déployer l'IA dans son organisation
- Automatiser ses processus métier avec l'IA