



## LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

# CHARGE DE COMMUNICATION

PARCOURS  
COMMUNICATION ET ARTS NUMÉRIQUES

# CAN

## Présentation

La licence professionnelle Communication et arts numériques est un diplôme national de niveau bac + 3 qui forme des professionnels autonomes de la communication, capables de concevoir des stratégies de communication, de créer des supports numériques à forte valeur esthétique et de mener des projets de leur conception à leur réalisation.

Les diplômés de la LP CAN maîtrisent l'ensemble des outils des métiers d'aujourd'hui : communication interne et externe, création graphique et artistique, rédaction web, gestion des réseaux sociaux, communication événementielle et gestion de projet. La formation se déroule sur 1 an en alternance entre 19 semaines de cours à l'IUT et 33 semaines en entreprise.

Si le contrat unique d'alternance est la voie privilégiée, la convention de formation professionnelle continue peut être envisagée. La pédagogie est professionnalisante et allie théorie et pratique, avec des projets concrets ancrés dans les réalités du marché calédonien.

## Les atouts de la formation

- Formation en alternance offrant une immersion professionnelle longue et rémunérée.
- Double compétence : stratégie de communication ET création artistique numérique.
- Formation adaptée aux réalités des organisations calédoniennes (publiques et privées).
- Insertion professionnelle directe à l'issue du diplôme.



<b>Langue(s) enseignée(s)</b>	Anglais
<b>Niveau d'entrée</b>	Bac + 2 : BTS communication des entreprises ou équivalent. Admission sur dossier et entretien devant une commission pédagogique.
<b>Durée</b>	1 an (2 semestres)
<b>Nombre d'ECTS validés</b>	60 ECTS
<b>Régime d'études</b>	Formation en alternance (contrat unique d'alternance ou convention de formation professionnelle continue)
<b>Fiche RNCP</b>	RNCP40328
<b>Lieu</b>	Campus de Nouville
<b>Alternance</b>	33 semaines en entreprise intégrées à la formation par alternance.

## Sélectivité lors de l'admission au sein de la formation

Admission sur dossier et entretien devant une commission pédagogique. Sont principalement concernés les titulaires d'un DUT MMI ou d'un BTS Communication. Tout dossier bac + 2 en communication ou arts numériques peut être examiné.

## Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique :

Pour les profils spécifiques, des aménagements de suivi des enseignements et de passation des examens sont prévus.

Cellule d'Accompagnement Spécifique des Etudiants (CASE) : [bve\\_handicap@unc.nc](mailto:bve_handicap@unc.nc)

## Possibilités de réorientation

Des possibilités de réorientations internes à l'université (sous conditions) ou externes existent au cours du premier mois de l'année universitaire, à l'issue du premier semestre et en fin de première année.

Pour plus d'informations, sur la procédure de réorientation :

<https://unc.nc/formation/orientation-et-insertion-professionnelle/>

(Étudiantes, étudiants > Votre orientation > Réorientation)

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser les outils et supports professionnels de communication traditionnels et numériques.
- Définir et mettre en place une stratégie de communication pour une organisation à l'écoute des attentes locales.
- Intégrer une plus-value esthétique et artistique aux supports et contenus diffusés.
- Développer des compétences rédactionnelles et éditoriales : communication professionnelle, conception, élaboration et évaluation de supports imprimés ou numériques.
- Gérer et animer des communautés en ligne. Mener un projet de communication de sa conception à sa réalisation en autonomie.

## Métiers visés

Les diplômés intègrent les services communication d'entreprises, agences, collectivités et institutions publiques :

- **Chargée ou chargé de communication interne ou externe**
- **Chargée ou chargé de communication digitale**
- **Responsable de communication événementielle**
- **Rédacteur ou rédactrice web**
- **Community manager avec création artistique**

La formation vise une insertion professionnelle directe à l'issue du diplôme.

## Poursuites d'études

La LP CAN a pour vocation principale l'insertion professionnelle immédiate. Pour les meilleurs étudiants, une poursuite d'études est néanmoins possible en master : master Communication, master Information-communication, master Marketing digital ou écoles spécialisées en communication et arts numériques. Pour candidater en 1<sup>re</sup> année de Master : <https://monmaster.gouv.fr/>

## Programme de la formation

La formation articule enseignements en stratégie de communication, création artistique et outils numériques, renforcés par un projet tuteuré mené en partenariat avec des organisations calédoniennes. La longue période en alternance garantit une maîtrise opérationnelle des outils et des pratiques professionnelles de la communication traditionnelle et numérique (360).

## Quelques exemples d'enseignements :

- Stratégie et plan de communication
- Création graphique et identité visuelle (PAO, photo, vidéo)
- Rédaction web et éditoriale
- Community management et réseaux sociaux
- Communication événementielle et gestion de projet



## Contacts

<p><b>Pour toute question d'ordre pédagogique</b></p> <p><i>Maquette, organisation de la formation, etc.</i></p>	<p>Secrétariat pédagogique de l'IUT <a href="mailto:iut@unc.nc">iut@unc.nc</a> 290 600</p>
<p><b>Pour toute question relative à la scolarité</b></p> <p><i>Emploi du temps, relevés de notes, changement de TREC, inscriptions pédagogiques, contrat d'études, etc</i></p>	<p>Secrétariat pédagogique de l'IUT <a href="mailto:iut@unc.nc">iut@unc.nc</a> 290 600</p>
<p><b>Pour toute question relative à la reprise ou poursuite d'études en Formation Continue</b></p> <p><i>Demande d'information, tarifs, étude du profil apprenant, etc.</i></p>	<p>Service de la Formation Continue <a href="mailto:sfc@unc.nc">sfc@unc.nc</a> 290 490</p>
<p><b>Pour toute question relative à l'orientation ou l'insertion professionnelle</b></p> <p><i>Construire son parcours étudiant et son orientation, s'insérer dans le monde professionnel, trouver un stage, etc.</i></p>	<p>Service d'orientation et d'insertion <a href="mailto:deve_ofip@unc.nc">deve_ofip@unc.nc</a> 290 032</p>
<p><b>Pour toute question relative aux démarches d'inscription</b></p> <p><i>Inscription administrative, bourses, transfert de dossier, etc.</i></p>	<p>Bureau Vie Étudiante <a href="mailto:deve_bve@unc.nc">deve_bve@unc.nc</a> 290 290</p>
<p><b>Pour toute question relative au contrat d'alternance</b></p> <p><i>Demande d'information, job dating, dates de signature, etc.</i></p>	<p>Centre de Formation par Alternance <a href="mailto:cfa@unc.nc">cfa@unc.nc</a> 290 290</p>