

LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS ANGLAIS ESPAGNOL



Présentation

La licence Langues étrangères appliquées (LEA) parcours Anglais-Espagnol s'adresse aux étudiantes et aux étudiants qui ont un projet professionnel visant le monde de l'entreprise.

À l'UNC, la licence LEA a pour ambition d'offrir aux étudiantes et aux étudiants une formation solide dans les deux langues ainsi que dans les matières d'application issues du droit, de l'économie et de la gestion, complétée par des connaissances approfondies en civilisation des pays anglophones et hispanophones. Elle se caractérise par sa pluridisciplinarité, à la fois du fait des trois axes et de leurs sous disciplines, des parcours préprofessionnels spécifiques à la formation LEA, et de l'architecture des licences de l'UNC.

Elle vise à former des futures et futurs cadres trilingues, capables d'interagir en langue étrangère et possédant de solides compétences en interculturalité, économie et en commerce international. Elle répond aux attentes des entreprises de Nouvelle-Calédonie, en ce qui concerne les échanges internationaux.

La formation offre un parcours Marketing international et un parcours Enseignement espagnol avec pour objectif une formation disciplinaire accélérée lors des derniers semestres de la licence. Ce parcours permet de postuler au master MEEF de l'UNC : l'espagnol disciplinaire de la culture, littérature et de la linguistique vient ainsi compléter le domaine de l'espagnol journalistique et professionnel.

Les atouts de la formation

- Formation pluridisciplinaire : formation équilibrée entre les langues et un pilier professionnalisant >> Deux langues étrangères + Un pilier d'application professionnelle.
- L'accent est mis sur la langue actuelle, avec des cours de traduction, de rédaction économique et commerciale, ainsi que de compréhension et d'expression, à l'oral comme à l'écrit. En parallèle, des cours permettent de mieux comprendre les sociétés contemporaines, l'histoire moderne, et les économies des pays étudiés.
- Filière à finalité professionnelle
- La liaison avec le monde professionnel : à partir de la troisième année, les étudiantes et les étudiants réalisent des stages et assistent à des cours et conférences animés par des professionnelles et des professionnels de l'industrie et du secteur tertiaire.





Langue(s) enseignée(s)	Anglais Espagnol
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent)
Spécialités recommandées	Langues, Littérature et Cultures Étrangères et Régionales
<i>Plus d'information sur notre site :</i> https://unc.nc/formation/boite-a-outils-de-orientation/	
Durée	7 semestres
Nombre d'ECTS validés	180 ECTS
Régime d'études	• Formation initiale • Formation en alternance
Fiche RNCP	RNCP39173
Lieu	Campus de Nouville
Stage	Pour la spécialité « Langue et Cultures Hispanophones » * 8 semaines au 6 ^e semestre
<i>*Ouverture du parcours à partir de 6 inscrits</i>	
Alternance	Pour la spécialité « Marketing International » À compter du semestre 6 Rythme : 2 jours UNC et 3 jours en entreprise

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique :

Pour les profils spécifiques, des aménagements de suivi des enseignements et de passation des examens sont prévus.

Cellule d'Accompagnement Spécifique des Etudiants (CASE) :

bve_handicap@unc.nc

Possibilités de réorientation

Des possibilités de réorientation internes à l'université (sous conditions) ou externes existent au cours du premier mois de l'année universitaire, à l'issue du premier semestre et en fin de première année de licence.

Pour plus d'informations, sur la procédure de réorientation :

<https://unc.nc/formation/orientation-et-insertion-professionnelle/>

(Étudiantes, étudiants > Votre orientation > Réorientation)

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Communiquer de façon claire dans au moins deux langues étrangères en plus du français.
- Analyser les enjeux économiques et commerciaux internationaux.
- Appliquer les techniques de gestion des relations clients et négociation internationale.
- Concevoir et piloter des études de marché et des stratégies marketing.
- Utiliser efficacement les outils numériques et logiciels de veille concurrentielle.
- Définir des stratégies de communication et de marketing digital adaptées aux marchés internationaux.
- Adapter les pratiques marketing aux spécificités culturelles des marchés ciblés.
- Coordonner les opérations logistiques et supply chain internationales.
- Travailler en équipe multiculturelle et gérer des projets internationaux.

Métiers visés

La licence LEA donne la possibilité d'envisager de nombreuses voies professionnelles : commerce, communication, marketing, tourisme, négociation interculturelle, enseignement, journalisme. Les domaines d'activités envisageables à son issue sont multiples : communication, marketing, import-export, logistique internationale, administration des ventes à l'exportation, organisation de manifestations internationales, etc.

Pour des carrières, allant de la traduction technique à la gestion de projets, à la médiation interculturelle, au marketing international, au développement européen, à l'action humanitaire et à bien d'autres spécialités.

- Responsable de secteur
- Community manager
- Assistante ou assistant export
- Assistante ou assistant marketing

Poursuites d'études

Possibilité de s'orienter à l'UNC vers les masters MEEF (MEEF Espagnol à l'INSPÉ), Humanités, Management par exemple.

Possibilité de s'orienter vers des masters dispensés dans d'autres universités (master Affaires internationales, master Communication internationale par exemple), vers des écoles spécialisées (formations en traduction, marketing, sciences politiques, journalisme, tourisme, etc.) ou encore vers des Instituts d'administration des entreprises (formations dans les domaines du management, de la finance, du marketing, des ressources humaines ou encore de la gestion de projet).

Pour candidater en 1^{re} année de master, à l'UNC ou dans une université métropolitaine, rendez-vous sur la plateforme Mon Master :

<https://monmaster.gouv.fr/>

Programme de la formation

C'est une formation pluridisciplinaire : l'étudiante ou l'étudiant doit pouvoir mener de front des études dans toutes les disciplines étudiées – deux langues et les matières d'application.

- Une première année de découverte
- Dès la deuxième année : l'étudiante ou l'étudiant commencera à se spécialiser
- En troisième année, l'étudiante ou l'étudiant détermine son parcours (Marketing international ou Études hispanophones)
- Fin de licence : insertion professionnelle en entreprise (stage ou alternance)

L'enseignement est assuré par des universitaires et par des professionnels appartenant à divers secteurs d'activité.

Quelques exemples d'enseignements :

- Pratique de la traduction
- Outils comptables et financiers
- Marketing touristique
- Négociation commerciale
- Simulation de gestion



Contacts

<p>Pour toute question d'ordre pédagogique</p> <p><i>Maquette, organisation de la formation, etc.</i></p>	<p>Responsable pédagogique Emmeline GROS emmeline.gros@unc.nc</p>
<p>Pour toute question relative à la scolarité</p> <p><i>Emploi du temps, relevés de notes, changement de TREC, inscriptions pédagogiques, contrat d'études, etc</i></p>	<p>Bureau de scolarité du département LLSH sp-llsh@unc.nc 290 406 – 290 400</p>
<p>Pour toute question relative à la reprise ou poursuite d'études en Formation Continue</p> <p><i>Demande d'information, tarifs, étude du profil apprenant, etc.</i></p>	<p>Service de la Formation Continue sfc@unc.nc 290 490</p>
<p>Pour toute question relative à l'orientation ou l'insertion professionnelle</p> <p><i>Construire son parcours étudiant et son orientation, s'insérer dans le monde professionnel, trouver un stage, etc.</i></p>	<p>Service d'orientation et d'insertion deve_ofip@unc.nc 290 032</p>
<p>Pour toute question relative aux démarches d'inscription</p> <p><i>Inscription administrative, bourses, transfert de dossier, etc.</i></p>	<p>Bureau Vie Étudiante deve_bve@unc.nc 290 290</p>