FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE
LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES – MARKETING INTERNATIONAL

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la Licence mention Langues Étrangères Appliquées.

ÉTABLISSEMENT

Université de la Nouvelle-Calédonie

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- **M70.22Z** Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
- **M73** Publicité et études de marché
- **M74.9** Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques
- **N82.30Z** Organisation de foires, salons professionnels et congrès
- **H52.1** Entreposage et stockage
- **G46** Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles
- **J58.1** Édition de livres et périodiques et autres activités d'édition
- **J63.12Z** Portails internet

CODE(S) ROME ASSOCIÉS

- **M1705** Marketing
- **M1707** Stratégie commerciale
- **D1402** Relation commerciale grands comptes et entreprises
- **M1403** Études et prospectives socio-économiques
- **M1101** Achats
- **N1301** Conception et organisation de la chaîne logistique
- **E1103** Communication
- **E1104** Conception de contenus multimédias
- **E1101** Animation de site multimédia
- **E1108** Traduction, interprétariat

TYPES D'EMPLOIS

- Assistante ou assistant en commerce international
- Assistante ou assistant import-export
- Assistante ou assistant marketing et communication internationale
- Chargée ou chargé d'études de marché
- Assistante ou assistant chef de produit international
- Assistante ou assistant logistique et supply chain
- Assistante ou assistant en marketing digital et e-commerce
- Assistante ou assistant communication et relations publiques internationales
- Community manager spécialisé en marketing international
- Assistante ou assistant en gestion de projets événementiels internationaux
- Chargée ou chargé de veille et d'intelligence économique

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- Participation aux activités marketing et commerciales internationales, incluant le positionnement stratégique sur les marchés étrangers.
- Gestion et suivi des opérations d'import/export et relations avec les partenaires internationaux.
- Analyse et élaboration d'études de marché dans un contexte global.
- Participation au développement et à la mise en œuvre de stratégies marketing digital et e-commerce.
- Organisation et gestion d'événements internationaux (foires, salons, congrès).
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication à l'international, incluant les réseaux sociaux et la publicité digitale.
- Suivi et optimisation des processus logistiques et supply chain.
- Élaboration et pilotage d'un plan de communication touristique international.

MISSIONS TYPE DE STAGE OU ALTERNANCE

En gestion et management des activités

- Activités marketing (études de marchés, enquêtes de satisfaction, analyse de la concurrence).
- Études économiques (étude de l'impact d'un projet, mesure de la rentabilité d'un investissement).
- Études de création ou de développement d'activité (création d'entreprise, potentiel de développement, étude de faisabilité d'un projet).
- Réalisation de prévisionnels de l'activité.
- Gestion des ventes.
- Travail logistique ou de gestion des approvisionnements.
- Contrôle de gestion (calcul de coûts, gestion de stock, tableaux de bord, analyse de rentabilité, élaboration de budgets, contrôle budgétaire).

En entrepreneuriat

- Accompagnement à la création d'entreprise.
- Contribution au lancement et à la gestion d'un projet (participation au développement d'un produit ou service).
- Détection des opportunités, proposition de valeurs.
- Étude et mise en application d'un business model ou d'un business plan (collecte d'informations pour évaluer le potentiel d'un marché, évaluation du risque de trésorerie).
- Étude des processus et évaluation de leur niveau de performance.
- Négociation avec les partenaires commerciaux.
- Démarche de marketing opérationnel.
- Promotion d'un projet, d'un événement, actions de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

- Communiquer de façon claire dans au moins deux langues étrangères en plus du français
- Analyser les enjeux économiques et commerciaux internationaux
- Appliquer les techniques de gestion des relations clients et de négociation internationale
- Concevoir et piloter des études de marché et des stratégies marketing
- Utiliser efficacement les outils numériques et les logiciels de veille concurrentielle
- Définir des stratégies de communication et de marketing digital adaptées aux marchés internationaux
- Adapter les pratiques marketing aux spécificités culturelles des marchés ciblés
- Coordonner les opérations logistiques et supply chain internationales
- Travailler en équipe multiculturelle et gérer des projets internationaux

MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

La Licence LEA est accessible aux bachelières et bacheliers (BAC général) ayant choisi les spécialités suivantes : Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques / Humanités, Littérature et Philosophie / Langues, Littératures et Cultures Étrangères / Sciences Économiques et Sociales, mais d'autres combinaisons sont possibles. Les titulaires de certains BAC technologiques (STMG) ont également un profil adapté.

L'orientation choisie au lycée ne prédétermine pas les chances de réussite dans un parcours LEA, très pluridisciplinaire. Il existe des passerelles entre les BTS, les IUT et la Licence LEA.

SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- **312** Commerce, vente
- **320** Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
- **136g** Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation

LIEU(X) DE CERTIFICATION ET DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université de la Nouvelle-Calédonie